

## Analisa Penggunaan Keyword Untuk Implementasi Search Engine Optimization (SEO)

**Putri Septiani<sup>1</sup>, Hendra Kurniawan<sup>2</sup>**

*Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta  
Jl. Ring Road Utara, Ngringin, Condongcatu, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa  
Yogyakarta 55281*

[putri.9483@students.amikom.ac.id](mailto:putri.9483@students.amikom.ac.id), [hendrakurniawan@amikom.ac.id](mailto:hendrakurniawan@amikom.ac.id)

### INTISARI

*Perkembangan teknologi khususnya internet saat ini telah berkembang pesat dan telah memberikan dampak yang signifikan dalam kehidupan kita. Internet juga berpengaruh pada sistem penjualan, saat ini banyak toko dibuat secara online untuk memasarkan produknya. Hal itu dilakukan karena pasar online jaringannya lebih luas. Maka banyak toko memilih untuk beriklan secara online.*

*CV. Master Multi Jaya merupakan perusahaan yang memproduksi dan menjual produk parfum laundry. Dalam mempromosikan produknya, CV. Master Multi Jaya menerapkan sistem online yaitu melalui Website. Namun saat ini belum dapat memaksimalkan jangkauan pasar karena website masih tergolong baru.*

*Situs website tentunya tidak akan memaksimalkan promosi apabila pengunjung website tersebut tidak banyak. Maka dalam website penjualan tersebut dibutuhkan penerapan Search Engine Optimization (SEO). Search Engine Optimization (SEO) adalah salah satu teknik promosi dengan cara memanfaatkan pengoptimalan mesin pencari agar website yang sudah kita buat berada diperingkat teratas atau halaman pertama sebuah halaman mesin pencari.*

**Kata kunci**—Website, Penjualan, Teknologi, SEO, Promosi.

### ABSTRACT

*The development of technology, especially the internet today has developed rapidly and has had a significant impact on our lives. The internet also affects the sales system, currently many stores are made online to market their products. This was done because the online market network is wider. So many stores choose to advertise online.*

*CV. Master Multi Jaya is a company that manufactures and sells laundry perfume products. In promoting its products, CV. Master Multi Jaya applies an online system that is through the Website. But now it has not been able to maximize market reach because the website is still relatively new.*

*The website certainly will not maximize promotion if there are not many website visitors. So in the sales website the application of Search Engine Optimization (SEO) is needed. Search Engine Optimization (SEO) is one of the promotion techniques by utilizing search engine optimization so that the website that we have created is ranked first or the first page of a search engine page.*

**Kata kunci**— Website, Sales, Technology, SEO, Promotion

### I. PENDAHULUAN

CV. Master Multi Jaya adalah perusahaan yang memproduksi dan menjual parfum laundry. Perusahaan ini menyediakan beberapa jenis produk antara lain parfum laundry dan pewangi setrika. Kedua produk tersebut mempunyai berbagai jenis varian. CV. Master Multi Jaya menyediakan produk secara ready stock jadi untuk pelanggan yang ingin membeli bisa langsung ke alamat perusahaan atau melalui online. Media online yang saat ini digunakan oleh CV. Master Multi Jaya adalah

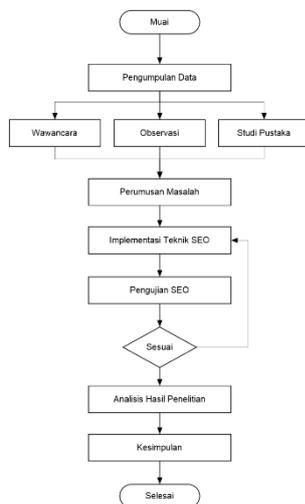
melalui Instagram, WhatsApp dan Website. Namun website CV. Master Multi Jaya belum muncul di mesin pencari karena website CV. Master Multi Jaya masih termasuk website baru. Di era globalisasi ini semakin banyak perkembangan teknologi yang sudah di manfaatkan di berbagai bidang salah satunya adalah di dunia bisnis. Dunia bisnis juga ikut melakukan berbagai upaya untuk memanfaatkan perkembangan teknologi. Sebagai pelaku bisnis, CV. Master Multi Jaya juga ingin turut serta memanfaatkan

perkembangan teknologi. Website merupakan salah satu media online yang dapat digunakan sebagai alat promosi dan penjualan. Dikarenakan hal tersebut CV. Master Multi Jaya menginginkan websitenya agar lebih optimal. Website yang telah dimiliki oleh CV. Master Multi Jaya masih termasuk baru jadi belum muncul di mesin pencari karena banyaknya pesaing yang menawarkan produk yang sama. Salah satu cara untuk memunculkan website dalam hasil mesin pencarian adalah dengan menerapkan teknik SEO (Search Engine Optimization).

Dengan latar belakang yang ada, maka CV. Master Multi Jaya dianggap memerlukan penerapan teknik SEO dalam websitenya. Teknik yang akan digunakan adalah teknik SEO On Page dan SEO Off Page. Menurut Nazar (2013) Teknik SEO On Page adalah suatu Teknik mengoptimalkan website dengan menerapkan beberapa dasar kata kunci yang ditargetkan kedalamnya. Menurut Indra (2013) Teknik SEO Off Page yaitu dengan cara dilakukan diluar situs dan berfokus pada backlink, yaitu mencantumkan link website CV. Master Multi Jaya pada website lain yang sering dikunjungi oleh pengguna internet. Dengan menerapkan teknik SEO pada website yang dimiliki oleh CV. Master Multi Jaya diharapkan mampu membuat website semakin cepat terindex oleh mesin pencari. Oleh karena itu permasalahan ini diangkat sebagai bahan skripsi dengan judul “Analisa Penggunaan Keyword Untuk Implementasi Search Engine Optimization (SEO)”

**II. METODOLOGI PENELITIAN**

**A. Alur Penelitian**



**Gambar 1.** Penerapan Keyword pada Title

**B. Metode Penelitian**

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

- Metode Pengumpulan Data
  - a. Metode Wawancara
 

Metode ini dilakukan dengan cara tanya jawab langsung kepada pemilik CV. Master Multi Jaya untuk proses pengumpulan data yang diperlukan. Dalam metode ini diperoleh data berupa profil usaha, data produk (jenis produk, nama produk, harga produk) dan data karyawan. Metode ini juga digunakan sebagai proses penentuan sistem seperti apa yang dibutuhkan oleh CV. Master Multi Jaya.
  - b. Metode Observasi
 

Pada metode ini dilakukan pengamatan langsung terhadap website CV. Master Multi Jaya sebelum adanya penerapan SEO dan sesudah adanya penerapan SEO pada website.
  - c. Metode Pustaka
 

Metode ini dilakukan dengan mengumpulkan data menggunakan sumber-sumber yang ada dibuka, internet dan sumber lainnya yang memuat informasi yang mendukung untuk digunakan dalam penelitian ini.
- Metode Analisa
 

Metode ini merupakan tahapan menganalisis sistem. Adapun analisis yang dimaksud adalah sebagai berikut :

  - a. Analisis kebutuhan sistem yang terdiri dari kebutuhan fungsional dan kebutuhan nonfungsional

- Metode Perancangan
 

Untuk mempermudah penelitian ini maka diperlukan rancangan *Search Engine Optimization* (SEO) agar mempermudah peneliti mengetahui proses yang berjalan pada website.

- Metode Pengujian
 

Setelah implementasi berhasil dilakukan, maka akan dilakukan tahap pengujian teknik yang telah diterapkan guna mengetahui apakah teknik yang dibuat telah berhasil mengoptimalkan website. Dalam pengujian ini menggunakan metode tool yang ada pada website rankmath.com, GTmetrix.com dan Google PageSpeed.

### III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Teknik SEO yang digunakan pada penelitian ini adalah SEO On Page dan SEO Off Page. SEO On Page dengan cara menyisipkan keyword pada script, dan untuk SEO Off Page diterapkan dengan cara meletakkan backlink pada suatu blog.

#### A. Tinjauan Pustaka

Lenny Anggraeni (2019), melakukan penelitian dengan judul skripsi Penerapan Teknik SEO On Page Pada Website Kojiesan Beauty Indonesia Untuk Meningkatkan SERP (Search Engine Result Page). Skripsi tersebut membahas tentang pembuatan website untuk pemasaran produk Kojiesan Beauty Indonesia dan menerapkan teknik SEO On Page untuk meningkatkan SERP [1].

Himmatul Khoiriyah (2019), melakukan penelitian dengan judul skripsi Implementasi Website Berbasis Search Engine Optimization (SEO) Sebagai Media Promosi Studi Kasus Stainles Straw Jogja. Skripsi tersebut membahas tentang penerapan teknik SEO pada website penjualan Stainles straw hingga perkembangan website yang mencapai indeks page one [2].

Dwi Meylasari (2018), melakukan penelitian dengan judul skripsi Implementasi Website Berbasis SEO On Page sebagai Media Promosi Studi Kasus Art Fotografi. Skripsi ini membahas tentang pembuatan website Snap Art Studio dan teknik SEO yang digunakan untuk meningkatkan promosi produk [3].

Shynta Eza Angrainy (2016), melakukan penelitian dengan judul skripsi Perancangan dan Implementasi Website Sistem Informasi Bimbingan Belajar Liwa College di Ngaglik Sleman. Skripsi ini membahas tentang pembuatan website informasi bimbingan belajar dengan menerapkan SEO dalam websitenya untuk memudahkan user mencari informasi bimbingan belajar di Jogja [4].

#### B. SEO (Search Engine Optimization)

Su Rahman (2016) dalam bukunya yang berjudul “Buku Pintar SEO”. SEO adalah singkatan dari Search Engine Optimization, yakni serangkaian teknik yang dilakukan agar website dapat dengan mudah ditemukan oleh pencari informasi melalui search engine, dalam hal ini Google. Teknik yang digunakan adalah dengan mengoptimalkan keyword melalui meta tag. Ada 5 meta tag yang dapat dioptimalkan untuk menyukseskan upaya SEO, yaitu Title

Tag, Meta Description Tag, Meta Keyword Tag, Img Alt Tag, dan Body Tag [5].

#### C. SEO On Page

Menurut Nazar (2013) *On Page SEO* adalah suatu teknik mengoptimalkan halaman *website* dengan menerapkan beberapa dasar *keyword* yang ditargetkan kedalamnya. Keuntungan dari *On Page SEO* ini yaitu situs akan lebih dinilai relevan oleh mesin pencari. Jika halaman tersebut hanya mendapatkan sedikit *black link* bisa dipastikan dengan mudah mendapatkan urutan pertama pada mesin pencari

Ada beberapa dasar yang harus diterapkan dalam *On Page SEO* diantaranya sebagai berikut :

- *Title Tag*  
*Title tag* sama seperti judul pada suatu artikel namun berbeda, karena pada umumnya *title tag* dibaca oleh mesin pencari. Jika *title tag* tidak diganti atau menyerupai judul artikel maka yang akan muncul pada mesin pencari sebagai *title tag* yaitu judul posting tersebut.
- *Meta Description*  
*Meta Description* adalah keterangan dari halaman berdasarkan kalimat artikel, agar *meta description* dapat menarik *traffic*, perlu dilakukan modifikasi.
- *URL (Uniform Result Locator)*  
*URL* ini merupakan rangkaian suatu format standar tertentu, yang dilakukan untuk menunjukkan alamat suatu sumber seperti dokumen dan gambar di internet.
- *Heading*  
*Heading* merupakan sekumpulan kata yang menjadi judul atau sub judul dalam sebuah dokumen HTML. *Heading* berbeda dengan tag<title>. HTML menyediakan 6 tingkatan *heading* dimana *heading* level 1 (<h1>) adalah yang terbesar, biasanya berada pada judul postingan dan *heading* level 6 (<h6>) adalah yang terkecil.
- *Image & Image Alt Tag*  
*Image* adalah memberikan gambar pada kata kunci yang ditargetkan, sedangkan *Image Alt Tag* adalah alternatif untuk mengoptimasi gambar tersebut. Mesin pencari tidak meng-*crawl* gambar apapun. Jadi mesin pencari seperti *google* tidak mengetahui gambar tersebut dan tidak dapat melihat gambar. Maka dari itu dengan meletakkan *Image Alt Tag*

yang berisi kata kunci yang ditargetkan maka mesin pencari dapat mengerti gambar tersebut.

- **Link to Authority Site**  
*Link to Authority Site* merupakan sebuah postingan yang didalamnya terdapat *link* menuju situs-situs terpercaya atau yang dipercayai mesin pencari, seperti Youtube dan Facebook [6].

#### D. SEO Off Page

Menurut Indra (2013) *off page SEO* adalah optimasi *website* yang dilakukan dari luar situs *website* yang dibangun. Berfokus pada *backlink* dan memperbanyak *inboundlink* (*link* dari situs *website* lain yang mengarah ke situs *website* yang digunakan)

#### E. Rancangan SEO On Page

Pengoptimalan pada website CV. Master Multi Jaya ini akan dilakukan dari sisi website ini sendiri. Beberapa hal yang akan di optimalisasikan yaitu :

##### 1. URL

Untuk mengoptimalkan URL maka akan dibuat URL user *friendly*, dimana mengandung 3-5 keyword utama pada URL



Gambar 2. Rancangan URL

##### 2. Title

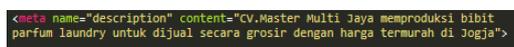
Keyword akan disisipkan pada 70 character pertama pada title agar tidak terpotong oleh mesin pencari.



Gambar 3. Rancangan Title

##### 3. Meta Deskripsi

Meta deskripsi digunakan untuk menjelaskan apa maksud dari content yang dibuat. Keyword akan ditempatkan pada 150 character pertama



Gambar 4. Rancangan Meta Deskripsi

##### 4. Content

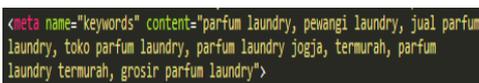
Content ini akan berisi artikel yang akan dibuat dengan minimal 200 kata. Dalam content akan dicantumkan *keyword-keyword* yang telah ditentukan



Gambar 5. Rancangan Content

##### 5. Meta Keywords

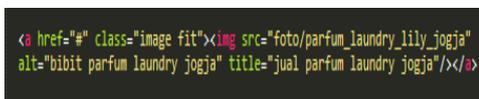
Meta Keyword berguna untuk menentukan kata kunci pada sebuah content agar dapat bersaing di mesin pencari. Disini menggunakan long tail keywords agar lebih mudah bersaing di mesin pencari



Gambar 6. Rancangan Meta Keywords

##### 6. Gambar

Gambar di website akan dioptimalisasikan dengan tag alt dan title agar gambar juga terindex oleh mesin pencari.



Gambar 7. Rancangan Gambar

##### 7. Social Sharing

*Social Sharing* ini adalah link untuk menuju sosial media milik CV. Master Multi Jaya. Penempatannya akan diletakkan disetiap artikel



Gambar 8. Rancangan Social Sharing

**F. Rancangan SEO Off Page**

Untuk lebih mengoptimalkan website maka selain dilakukan teknik SEO On Page pada penelitian ini juga dilakukan teknik SEO Off Page. Untuk teknik SEO Off Page dilakukan dengan cara menghubungkan website dengan blog, yaitu dengan mencantumkan link menuju website CV. Master Multi Jaya pada artikel di blog. Dengan demikian akan membantu mengoptimalkan pengunjung website, karena pengunjung suatu blog kemungkinan besar juga akan mengunjungi website.

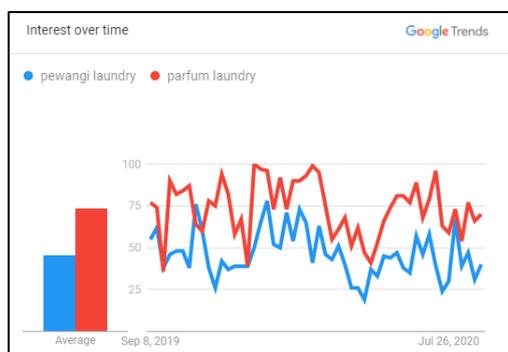
**G. Pemilihan Keyword**

Dalam penelitian ini keyword dianalisa menggunakan Google Trends dan WMS Everywhere.

a. Pemilihan Keyword pada Google Trends

Keyword produk adalah keyword yang berhubungan dengan produk yang dijual. Analisa dilakukan dengan cara membandingkan dua istilah yang memiliki arti sama yaitu pewangi laundry dan parfum laundry. Dari hasil analisa menunjukkan bahwa parfum laundry lebih banyak dicari dengan grafik rata-rata 74 sedangkan untuk pewangi laundry menunjukkan rata-rata 46. Hasil tersebut diperoleh selama 12 bulan yaitu dari bulan September 2019 hingga bulan September 2020.

Analisa yang dilakukan pada Google Trends menghasilkan grafik, rata-rata dan detail data yang dihasilkan pada Google Trends. Berikut adalah hasil grafik perbandingan kata pewangi laundry dan parfum laundry.



**Gambar 9.** Grafik Analisa Keyword Nama Produk

Pada Grafik menunjukkan bahwa hasil yang lebih tinggi adalah keyword dengan nama produk Parfum Laundry.

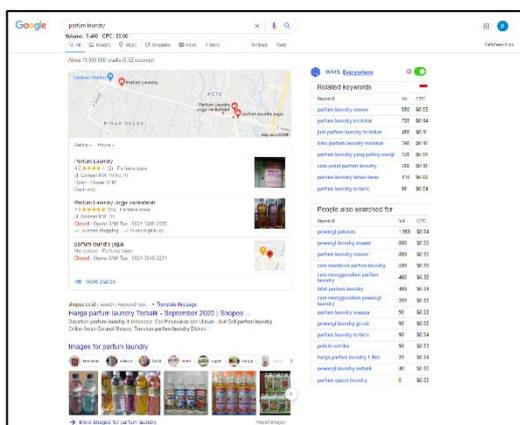
**TABEL I.**  
HASIL ANALISA KEYWORD PADA GOOGLE TRENDS

Minggu	Pewangi Laundry :	Parfum Laundry :
2019-09-08	55	77
2019-09-15	62	74
2019-09-22	38	36
2019-09-29	46	90
2019-10-06	48	82
2019-10-13	48	84
2019-10-20	38	87
2019-10-27	76	64
2019-11-03	60	60
2019-11-10	38	78
2019-11-17	26	75
2019-11-24	42	94
2019-12-01	37	82
2019-12-08	39	58
2019-12-15	39	67
2019-12-22	39	39
2019-12-29	50	100
2020-01-05	65	97
2020-01-12	78	96
2020-01-19	52	73
2020-01-26	50	92
2020-02-02	71	73
2020-02-09	54	90
2020-02-16	73	90
2020-02-23	65	93
2020-03-01	41	99
2020-03-08	63	95
2020-03-15	46	75
2020-03-22	43	55
2020-03-29	51	61
2020-04-05	40	68
2020-04-12	26	51
2020-04-19	26	62
2020-04-26	19	47
2020-05-03	37	41
2020-05-10	33	53
2020-05-17	45	66
2020-05-24	44	74
2020-05-31	47	81
2020-06-07	38	81
2020-06-14	35	77
2020-06-21	57	89
2020-06-28	46	68
2020-07-05	58	79
2020-07-12	39	96
2020-07-19	24	63
2020-07-26	30	59
2020-08-02	67	73
2020-08-09	39	54
2020-08-16	47	77

2020-08-23	31	66
2020-08-30	40	70
<b>Rata-rata</b>	<b>46</b>	<b>74</b>

b. Pemilihan Keyword pada WMS Eveywhere

Selain menggunakan Google Trends untuk menganalisa keyword utama pada index, pemilihan keyword untuk konten website juga dilakukan melalui WMS Everywhere dengan cara mengakses whatsmyserp.com kemudian klik download dan akan otomatis terinstall di Google. Setelah itu menginputkan keyword pada Google kemudian WMS Everywhere akan menampilkan rekomendasi keyword yang sering digunakan. Dalam gambar 4.3 ditampilkan bahwa jika menginputkan parfum laundry dalam Google maka akan muncul rekomendasi keyword yang bisa dilihat pada gambar 4.3 untuk bagian pencarian ditulis keyword parfum laundry kemudian bagian sebelah kanan akan muncul rekomendasi dari WMS Everywhere. Keyword-keyword ini lah yang digunakan untuk diletakkan pada konten yang ada di website CV. Master Multi Jaya.



Gambar 10. Analisa Keyword Menggunakan WMS Everywhere

H. Implementasi SEO

Berikut adalah hasil implementasi SEO on Page dan SEO Off Page dari rancangan yang telah dibuat.

a. Penerapan pada Title

Dapat dilihat pada gambar 11. Untuk implementasi keyword pada title.

```
<title>Parfum Laundry Jogja | Jual Parfum Laundry Murah Jogja dan Bisa Grosir</title>
```

Gambar 11. Penerapan Keyword pada Title

b. Penerapan pada Meta Keyword

Dapat dilihat pada gambar 12. Untuk implementasi keyword pada title.

```
<meta name="keywords" content="parfum laundry jogja, parfum laundry terdekat, pewangi laundry jogja, jual parfum laundry jogja, parfum laundry murah jogja">
```

Gambar 12. Penerapan Keyword pada Meta Keywords

c. Penerapan pada Meta Deskripsi

Dapat dilihat pada gambar 13. Untuk implementasi keyword pada title.

```
<meta name="description" content="Anda cari parfum laundry terdekat di Jogja ? Disini kami jual bibit parfum laundry jogja aroma tahan lama temurah di Jogja dan bisa grosir. Area Sleman Jogja. ">
```

Gambar 13. Penerapan Keyword Pada Meta Description

d. Penerapan pada Image Alt Tag

Dapat dilihat pada gambar 14. Untuk implementasi keyword pada title.

```

```

Gambar 14. Penerapan Image Alt Tag

e. Penerapan Internal Link

Dapat dilihat pada gambar 15. Untuk implementasi keyword pada title.

```
<a <h3 class="title-d" href="cara-membuat-parfum-laundry.php">Cara Membuat <br>Parfum Sendiri</h3></a>
```

Gambar 15. Penerapan Internal Link

f. Penerapan Heading

Dapat dilihat pada gambar 16. Untuk implementasi keyword pada title.

```
<h1 class="intro-title mb-4"><p class="intro-title-top">Gang Plecit, Bantulan<br>55564</p><span class="color-b">Produksi</span><br>Parfum Laundry</h1>
```

Gambar 16. Penerapan Heading

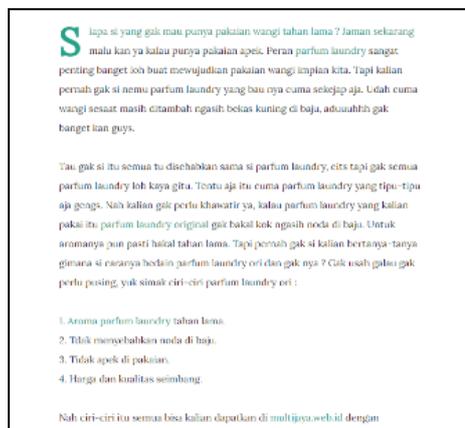
g. Penerapan Link to Authority Side

Dapat dilihat pada gambar 17. Untuk implementasi keyword pada title.

```
<li class="list-inline-item">
  <a href="https://m.facebook.com/pages/category/Local-Business
  /0857-9911-9371-Racika-Falah-Produsen-Parfum-Laundry-Sleman
  -301226483873063/?__nod1&refsrc=http%3A%2F%2Fmultijaya.web
  .id%2F&ref=external%3Amultijaya.web.id&_rdm#_=">
    <i class="fa fa-facebook" aria-hidden="true"></i>
  </a>
</li>
<li class="list-inline-item">
  <a href="https://www.instagram.com/racika_parfum/?igshid
  =hoahgidsqy53">
    <i class="fa fa-instagram" aria-hidden="true"></i>
  </a>
</li>
```

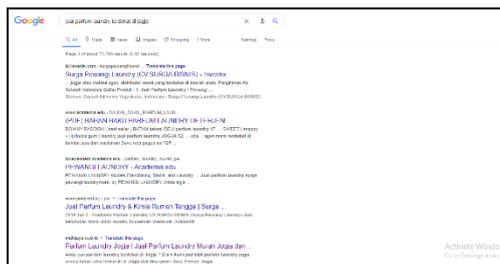
Gambar 17. Penerapan Link to Authority Site

h. Penerapan Backlink pada Blog  
Dapat dilihat pada gambar 18. Untuk implementasi keyword pada title.



Gambar 18. Penerapan Backlink dari Blog

i. Hasil Pencarian Setelah Implementasi  
Dapat dilihat pada gambar 19. Untuk hasil setelah implementasi

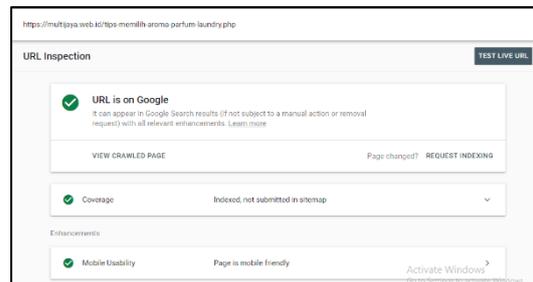


Gambar 19. Hasil Pencarian Website dengan Kata Kunci “Jual Parfum Laundry Terdekat di Jogja”

**I. Hasil**

Setelah di lakukan implementasi pada website, maka dilakukan pengeindeksan ulang di Google. Pengeindeksan ke Google dilakukan agar URL bisa terbaca dan terdaftar di Google

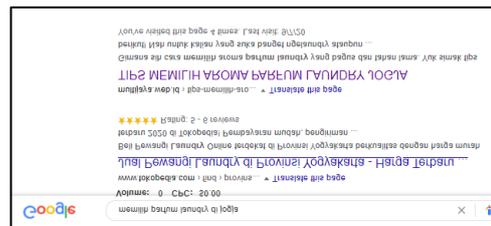
jadi bisa muncul di SERP. Berikut adalah pengeindeksan pada Google.



Gambar 20. Pengeindeksan ke Google

a. Hasil Pencarian Artikel 1

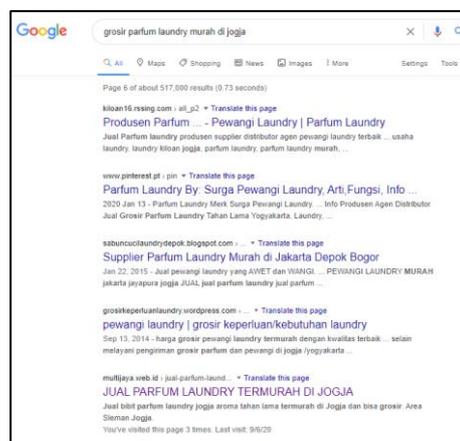
Artikel 1 sebelum dilakukan pengeindeksan tidak muncul di Google, namun setelah dilakukan implementasi SEO dan dilakukan pengeindeksan ulang, muncul dengan halaman pertama.



Gambar 21. Pengeindeksan ke Google

b. Hasil Pencarian Artikel 2

Artikel 2 sebelum dilakukan pengeindeksan tidak muncul di Google, namun setelah dilakukan implementasi SEO dan dilakukan pengeindeksan ulang, muncul dengan halaman ke-6.

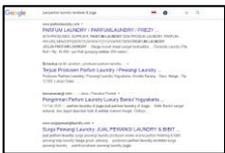
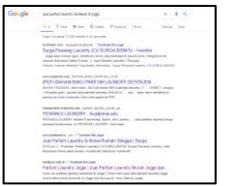


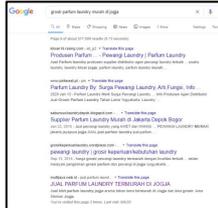
Gambar 22. Pengeindeksan ke Google

c. Hasil Setelah di Implementasikan SEO

Sebelum dilakukan implementasi SEO website milik CV. Master Multi Jaya tidak muncul di Google, setelah dilakukan implementasi dan dilakukan pengindeksan ulang URL maka diperoleh hasil yang dapat dilihat pada table II.

**TABEL II.**  
HASIL PERBANDINGAN SESUDAH IMPLEMENTASI SEO

N o	Keywor d	Tang gal	Hasil
1.	Jual parfum laundry terdekat di Jogja	29 Agustus 2020	Website CV. Master Multi Jaya tidak muncul pada halaman 10 besar 
		05 September 2020	Website CV. Master Multi Jaya muncul pada halaman ke-3 
2.	memilih parfum laundry di jogja	29 Agustus 2020	Artikel pada website CV. Master Multi Jaya tidak muncul di halaman 10 besar 
		31 Agustus 2020	Artikel muncul di halaman ke-1 

3.	grosir parfum laundry murah di jogja	31 Agustus 2020	Website tidak muncul di 10 besar 
		05 September 2020	Website muncul di halaman ke-6 
4.	parfum laundry berkualitas as jogja	18-10-2020	Website muncul di page 3 urutan ke-9 
		19-10-2020	Website muncul di page 3 urutan ke-2 
5.	parfum laundry murah di jogja	16-10-2020	Website muncul di page 6 urutan 6 
		19-10-2020	Website muncul di page 6 urutan ke-2 

**J. Pengujian**

Website yang sudah diimplementasikan dengan SEO akan diuji tingkat optimalnya menggunakan RankMath.com, GTMetrix.com dan Google PageSpeed.

a. Pengujian Website Menggunakan RankMath.com

**TABEL III.**  
PERBANDINGAN HASIL ANALISA WEBSITE PADA RANKMATH.COM

Sebelum Implementasi SEO	Sesudah Implementasi SEO
	

b. Pengujian Website Menggunakan GTMetrix.com

**TABEL VI.**  
PERBANDINGAN HASIL ANALISA WEBSITE PADA GTMETRIX.COM

Sebelum Implementasi SEO	Sesudah Implementasi SEO
	

c. Pengujian Website Menggunakan Google PageSpeed

**TABEL V.**  
PERBANDINGAN HASIL ANALISA WEBSITE PADA GOOGLE PAGESPEED

Sebelum Implementasi SEO	Sesudah Implementasi SEO
	

**IV. KESIMPULAN**

Dari penelitian yang telah dilakukan, dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Bahwa untuk mengoptimalkan website CV. Master Multi Jaya dapat dilakukan dengan cara menerapkan SEO On Page dan SEO Off Page.
2. SEO On Page dilakukan dengan cara meletakkan keyword pada title, meta

tag, image Alt tag, kemudian menerapkan heading pada konten, internal link dan link authory site. SEO Off Page dilakukan dengan cara backlink dari blog. Kedua teknik tersebut berhasil menambah tingkat optimal website.

3. Pemilihan keyword dilakukan dengan 2 cara yaitu analisa dari Google Trends dan analisa dari WMS Everywhere.
4. Pengujian dengan RankMath.com, Gtmatrix.com dan Google PageSpeed berhasil menunjukkan bahwa website sudah optimal setelah diterapkan teknik SEO On Page dan SEO Off Page.

**REFERENSI**

- [1] Anggraeni, Lenny. 2019. Penerapan Teknik SEO On Page Pada Website Kojiesan Beauty Indonesia Untuk Meningkatkan SERP (*Search Engine Result Page*). Naskah Skripsi S1 – Sistem Informasi Universitas AMIKOM Yogyakarta.
- [2] Khoiriyah, Himmatul. 2019. Implementasi Website Berbasis Search Engine Optimization (SEO) Sebagai Media Promosi Studi Kasus Stainles Straw Jogja. Naskah Skripsi S1 – Sistem Informasi Universitas AMIKOM Yogyakarta.
- [3] Meylasari, Dwi. 2018. Implementasi Website Berbasis SEO On Page sebagai Media Promosi Studi Kasus Art Fotografi. Naskah Skripsi S1 – Sistem Informasi Universitas AMIKOM Yogyakarta.
- [4] Anis, Vergenius Ary Purnama. 2017. Analisis dan Perancangan Website Pariwisata Kabupaten Manggarai Barat Sebagai Media Informasi dan Promosi dengan Menerapkan Teknik SEO On Page. Naskah Skripsi S1 – Sistem Informasi Universitas AMIKOM Yogyakarta.
- [5] Rahman, Su.2016.Buku Pintar SEO. Jakarta:PT. Elex Media Komputindo
- [6] Sulianta, Feri.2016. Trik Kilat *Optimazi* SEO : CV. ANDI OFFSET